

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
муниципального образования город Краснодар  
средняя общеобразовательная школа № 107**

РАССМОТРЕНО  
на заседании МО  
Протокол №1 от 29.08.2024г.

\_\_\_\_\_  
А.П.Лобачева

СОГЛАСОВАНО  
заместитель директора  
от «30» 08.2024г.

\_\_\_\_\_  
С.А. Безнос

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ №390-од от «30».08.2024 г  
директор МАОУ СОШ №107

\_\_\_\_\_  
Н.Н. Чирухина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Риторика. Мысль и слово»**

для обучающихся 10-11 классов

**город Краснодар 2024**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа по риторике на уровне среднего общего образования подготовлена на основе ФГОС СОО, ФООП СОО, Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г № 637-р), федеральной рабочей программы воспитания, с учётом распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Пояснительная записка отражает общие цели и задачи изучения русского языка, место в структуре учебного плана, а также подходы к отбору содержания и определению планируемых результатов.

Содержание обучения раскрывает содержательные линии, которые предлагаются для обязательного изучения в каждом классе на уровне среднего общего образования.

Планируемые результаты освоения программы по риторике включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения на уровне среднего общего образования, а также предметные достижения обучающегося за каждый год обучения.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **«Риторика. Мысль и слово»**

Возрождение риторики как теоретической и учебной дисциплины, начавшееся во второй половине прошлого века, в России привело к разработке отечественной теории современной риторики и её становлению в качестве вузовского и школьного предмета на рубеже XX и XXI вв. Сегодня не только общая риторика, но и частные (профессиональные) дисциплины (риторики педагогическая, юридическая и пр.) вошли в госстандарты и учебные планы различных направлений высшего образования. В специализированных гуманитарных классах, гимназиях и лицеях риторика преподаётся с 5 класса, в общеобразовательной школе в виде элективного курса — в её среднем звене.

Риторика как учебный предмет в старших классах школы имеет свою специфику. К 15—16 годам возрастные особенности школьников, степень развития их когнитивных и творческих способностей и возможностей самоанализа и самоконтроля позволяют поднять уровень целей и задач обучения риторике на качественно новый, значительно более высокий уровень.

1. На завершающих этапах школьной гуманитарной подготовки риторики, некогда синкретически объединявшая концептуальные основы гуманитарных наук (логики, филологии, лингвистики, психологии общения), может и должна служить интегрирующим курсом, позволяющим не только обобщить полученные знания, но и, главное, использовать их на практике, в повседневной жизни, а также подготовиться к будущей профессиональной деятельности или продолжению образования в вузе.

2. В предлагаемой программе реализована современная концепция отечественной риторики, в соответствии с которой этот предмет является не суммой отдельных сведений из разных областей гуманитарного знания, а самостоятельной теоретической и практической дисциплиной со своей 2,5-тысячелетней историей, особой методологией, системой категорий, законов, принципов, методов и техник.

3. Данная концепция, представленная и апробированная автором в обширном количестве публикаций<sup>1</sup>, состоит в том, что система основных категорий риторики отражает особенности риторического идеала, исторически сложившегося в культуре и характерного для неё. Это даёт возможность не только приобщить учеников к истории мировой речевой культуры, но и помочь им осознать и почувствовать специфику отечественной речевой традиции, узнать её сложную и древнюю историю, в XX в. столь же драматичную, сколь и мало изученную.

4. Курс современной риторики даёт возможность учащимся 10—11 классов овладеть не только культурой слова, но и культурой мысли об избранном предмете. Кроме того, риторика — единственная дисциплина, изучение которой позволяет познать законы порождения словесных произведений и воплотить эти знания на практике, используя риторические техники. При этом знания из области литературы, русского языка, истории не только систематизируются, но и актуализируются.

#### **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Риторика. Мысль и слово»**

Принципы отбора материала для данной программы определяются её основной целью — предоставлением учащимся современного риторического образования — и её основными задачами:

- приобщить учеников к истории отечественной риторической культуры, включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного, индивидуализированного, культурного и свободного слова;
- помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, различных диалогических форм речевого общения, т. е. получить необходимые для успешной социализации компетенции.

Программа предполагает:

- предоставление учащимся основ знаний о речевом общении, принципах его совершенствования, причинах и признаках успеха или неудачи;
- освоение учащимися методов и способов работы над своей речью, принципов эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;
- формирование у школьников понимания реальности и важности национально-культурных различий в речевом поведении, овладение ими

основными принципами и способами налаживания взаимопонимания между носителями различных национальных культур.

## **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РИТОРИКА. МЫСЛЬ И СЛОВО» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Содержание обучения риторике в данной программе рассчитано на 68 часов (при 1 часе риторики в неделю) за два года обучения.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

## 10 КЛАСС

### **1. История риторики и особенности речевого идеала.**

Традиционное определение риторики. Сила слова в общественной жизни

Особенности и сущность современного красноречия.

Истоки риторики: софисты. Сократ. «Риторика» Аристотеля.

«Краткое руководство к красноречию» М. В. Ломоносова. «Общая риторика» Н. Ф. Кошанского.

Возрождение риторики во второй половине XX в. Определение предмета современной риторики.

Общая риторика и её основные разделы в соответствии с этапами классического риторического канона. Аргументация. Современные частные риторики.

### **2. Основные риторические категории и элементы риторического мастерства.**

Речевое событие как основная единица речевого поведения и общения. Дискурс. Речевая ситуация и её компоненты.

Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой ситуации.

Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения и понятие лингвопрагматики.

Прямые и косвенные сообщения. Формы метасообщений.

### **3. Мастерство беседы**

Гармония как принцип успешного речевого общения. Образ говорящего как система свойств личности. Эффективность речи и образ говорящего. Обаяние и артистизм как риторические понятия и их проявления в поведении говорящего.

Уверенность говорящего и «право на речь». Ораторский страх. Страх и волнение.

### **4. Законы риторики.**

Законы риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога как наиболее общий закон риторики.

Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на «карте» речи.

Третий закон риторики — закон эмоциональности речи.

Четвёртый закон общей риторики — закон удовольствия.

Риторические средства и принципы создания удовольствия адресата от речи. Взаимосвязь и взаимозависимость четырёх законов общей риторики

### **3. Содержание учебного курса риторики в 11 классе.**

#### **1. Общение и коммуникация.**

Языковая (коммуникативная) личность. Понятие об индивидуальном стиле. Самохарактеристика («Мой речевой портрет»). Риторика и духовная культура.

Взаимосвязь различных видов речевой деятельности. Возможности использования технических средств для эффективной реализации этой взаимосвязи. Некоммуникативные и коммуникативные профессии. Специфика профессионального общения.

Профессионально-ориентированные речевые жанры (судебные, парламентские, педагогические и т.д.), их особенности. Риторический профессиональный идеал. Особенности предтекстовой подготовки различных профессиональных жанров. Нормы и профессионально-ориентированные словари. Реклама.

#### **2. Собрание (совещание).**

Виды высказываний по их основной задаче (аналитические, критические, рекомендательные и т.д.). Роль ведущего. Культура поведения участников совещания.

Аргументация в ситуации публичного спора; в речевых жанрах повседневного общения.

Лекция как информативный речевой жанр. Виды лекций. Приёмы слушания лекции.

Сценарий. Виды сценариев, их типология по значению, по отношению к исходному тексту и т.д.

Эссе на литературные, социальные и другие темы. Воспоминания (мемуары).

#### **3. Риторика уважения и сопереживания.**

Риторика и духовное здоровье.

Применение средств современных информационных технологий.

Понятие о виртуальном общении. Общение и Интернет. Сетевой этикет.

#### **4. Из истории риторики.**

Красноречие на Руси. Тенденции развития отечественной риторики XVIII–XX вв.

Повторение.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты освоения программы по риторике на уровне среднего общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в

обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности.

В результате изучения риторики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы **следующие личностные результаты:**

1. понимание историко-культурной ценности русского риторического идеала как прототипа риторического идеала будущего (соединяющего требования гармонии в общении, уважения к мнению и личности собеседника и пр.), личной ответственности за сохранение и развитие русской речевой культуры и речевого идеала, особенностей иных речевых идеалов и их ценности; осознание роли риторики как дисциплины, необходимой для демократии и тесно связанной с ней; готовность усвоить и совершенствовать своё речевое мастерство, необходимое для реализации активной гражданской позиции.

2. обретение уверенности в себе и способности формировать и публично высказывать собственное мнение; умение с уважением и вниманием включать позицию партнёра (адресата) в собственную картину мира и своё слово о нём; развитие богатства, структурности и смысловой насыщенности своего слова в публичном общении.

3. понимание важности, ценности и возможности взаимопонимания с различными по возрасту, социальному статусу, принадлежности к национально-культурной речевой традиции партнёрами; успешная социализация личности, формирование её как риторически подготовленного собеседника, владеющего продуктивными типами беседы и умеющего противодействовать непродуктивным, разрушающим подлинное общение формам; самоидентификация в аспекте социальной и речевой роли в различных речевых ситуациях; формирование этики диалогического речевого общения, понимания путей самосовершенствования на основе усвоенных элементов речевого мастерства в беседе, понимание ценности реального живого человеческого общения с помощью слова; воспитание уважения к партнёру в споре и осознания необходимости корректного речевого поведения; навыки самооценки, самоконтроля и самоорганизации в аспекте речевого поведения в беседе и споре.

4. развитие умений успешного прохождения собеседования при приёме на работу; обретение уверенности в профессиональном успехе при выборе специальностей, использующих слово как основной инструмент; формирование этического отношения к деловым контактам и способности реализовать его с помощью усвоенных в курсе техник.

### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения риторики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы **следующие метапредметные результаты:**

1. осознание исторического характера русского риторического идеала, понимание его взаимосвязи и взаимозависимости с античной и

русской историей; включённость в риторическую картину мира знаний об исторических истоках всемирной и русской риторики и знаний античных и древне- русских литературных памятников, отразивших судьбу риторики.

2. практическое владение диалогическими жанрами речи в её литературно-разговорном стиле, активизация знаний, полученных в курсе русского языка; овладение умениями и навыками регулятивного (самоконтроль в беседе), познавательного (анализ реального речевого материала, порождаемого в ходе беседы) и коммуникативного характера; умение вести продуктивный и конструктивный диалог в различных ситуациях; наблюдать, анализировать и оценивать поведение, речевую деятельность и подобные живые процессуальные объекты; различать формально-логические и реальные словесные высказывания, оценивать степень истинности первых и вторых.

3. развитие общеделовых речевых умений в основных ситуациях делового общения, способности и умения анализировать чужие критические высказывания, адекватно воспринимать их и создавать корректные и продуктивные критические высказывания; воспринимать на слух, структурно осмысливать, анализировать и оценивать в нужном темпе чужую речь в ситуациях общения, требующих эмоциональной напряжённости.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения риторики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы **следующие предметные результаты:**

1. умение анализировать и оценивать собственную и чужую речь в аспекте соответствия её требованиям риторического идеала и культурной традиции; готовность к речевому общению с представителями иных национально-речевых культур; знания о предмете и задачах риторики, о риторике общей и частных, структуре, особенностях и источниках отечественного риторического идеала и верных (продуктивных) способах речевого поведения современного человека.

2. умение анализировать публичное выступление по различным параметрам, видеть недостатки и достоинства — оценивать его; умение оценивать аудиторию и создавать её в процессе речи; умение строить свою ораторскую речь «по законам адресата», управлять вниманием аудитории, используя риторические техники основных элементов публичной речи; знание теоретических основ успешной ораторской речи и умение применять его практически.

3. освоение знаний о возможностях и факторах взаимопонимания в диалогическом общении, способах и техниках организации продуктивного общения в беседах различных типов, различиях социальной и речевой роли и основных стратегиях и тактиках беседы; приобретение умений строить беседу соответственно социальной и речевой роли, навыков быстрой и верной реакции на реплику партнёра; умение использовать на практике знания о типах беседы в обиходно-бытовом и публичном общении, речевом поведении в беседе и споре; овладение современным концептуальным



аппаратом, научными концепциями и аналитическими методами современной лингвопрагматики, основами мастерства спора и его логическими структурами, а также путями совершенствования полученных умений в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

4. владение навыками речевого поведения в основных ситуациях делового общения: беседе и бизнес-презентации (деловом докладе); усвоение знаний о структуре таких ситуаций, их психологических особенностях и техниках диалога и выступления, где основной риторической задачей является убеждение адресата в обоснованности собственной позиции.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ урока	Тема урока	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики.	1		1	
2	У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого идеала.	1		1	
3	Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской литературы.	1		1	
4	Античность. Речевой идеал древней классики.	1		1	
5	«Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона.	1		1	
6	Риторический идеал раннего христианства.	1		1	
7	Древнерусская риторическая традиция.	1		1	
8	Особенности русской культуры и специфика отечественного речевого идеала.	1		1	
9	Понятие эффективности речевого общения.	1		1	
10	Категории монолога и диалога и формы речевого общения.	1		1	
11	Оратория: мастерство публичного выступления.	1		1	
12	Принципы подготовки к публичной речи.	1		1	
13	Законы эффективного	1		1	

	речевого общения: от Аристотеля к современной неориторике.				
14	Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения.	1		1	
15	Основные элементы речевой ситуации.	1		1	
16	Фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать.	1		1	
17	Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория.	1		1	
18	Речевая этика в риторическом понимании.	1		1	
19	Фактор аудитории. Построение речи «по законам адресата».	1		1	
20	Факторы внимания. Контроль за вниманием.	1		1	
21	Фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Позаоратора	1		1	
22	Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность.	1		1	
23	Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторским движением.	1		1	

24	Речь и звук: акустика речи. Акустические признаки речи и основные параметры.	1		1	
25	Приемы звуковой выразительности и способы их использования.	1		1	
26	Структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы.	1		1	
27	Классический риторический канон и современность.	1		1	
28	Функции отдельных этапов речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления.	1		1	
29	Техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы.	1		1	
30	Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация.	1		1	
31	Фактор удовольствия: эстетика речи.	1		1	
32	Особенности импровизации. Подготовка, организация, исполнение. Приемы импровизированной речи. Промежуточная аттестация. Публичное выступление	1		1	

33	Риторические функции речевой нормы.	1		1	
34	Принципы и способы работы над правильностью речи.	1		1	
	ИТОГО:	34 часа			

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

№ урока	Тема урока	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Общение. Проверим себя	1		1	
2	«Как наше слово отзовется?»	1		1	
3	Коммуникативная личность	1		1	
4	Индивидуальный стиль речи	1		1	
5	Профессиональное общение	1		1	
6	Учимся слушать лекцию	1		1	
7	Структура лекции	1		1	
8	Приёмы слушания	1		1	
9	Аргументация. Аргументативные умения	1		1	
10	«Как наше слово отзовется?»	1		1	
11	Коммуникативная личность	1		1	
12	Аргументация в ситуации публичного спора: прения и дебаты	1		1	
13	Аргументация в речевых жанрах повседневного общения	1		1	
14	Реклама – живой речевой жанр	1		1	

15	Структура рекламы	1		1	
16	Школа рекламиста	1		1	
17	Эссе. Его особенности	1		1	
18	Предмет речи, адресант и адресат в эссе.	1		1	
19	Разновидности эссе	1		1	
20	Пишем эссе	1		1	
21	Пишем эссе	1		1	
22	Мемуары как речевой жанр	1		1	
23	Мои воспоминания	1		1	
24	Мои воспоминания	1		1	
25	Риторика и Интернет. Что такое виртуальность?	1		1	
26	Интернет и информация	1		1	
27	Общение и Интернет	1		1	
28	Сетевой этикет	1		1	
29	Сетевой этикет	1		1	
30	Обобщаем изученное	1		1	
31	История русского красноречия XI- XX веков	1		1	
32	История русского красноречия XI- XX веков	1		1	
33	Судебное и политическое красноречие.	1		1	
34	Счастье общения	1		1	
	ВСЕГО	34 часа			

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Михальская А.К. Основы риторики. 10-11 класс: Учебник. Базовый уровень. - М.: Дрофа, 2013. – 496с (электронная версия).
2. Ладыженская Т.А. Риторика 11 класс: Учебник для 11 класса. - М: Ювента, 2004. – 224с (электронная версия).